

KODEX PRO LABEL AI STARTUP 1337 (LEET)

1

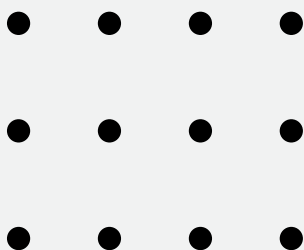
TRANSPARENTNOST ZAPOJENÍ AI

WHY?

Jasně informujte publikum, že influencer, se kterým komunikují, je vytvořen umělou inteligencí. **Transparentnost buduje důvěru** a umožňuje publiku udělat informovaná rozhodnutí o obsahu, který konzumují. Tímto způsobem se zároveň **minimalizuje riziko zavádějících dojmů** a zvyšuje se pravděpodobnost, že uživatelé budou mít reálnou představu o tom, s kým skutečně komunikují.

HOW
TO?

Existuje několik způsobů, jak informovat o zapojení AI, například **uvedením v bio profilu influencera, popisem procesu tvorby obsahu nebo speciálním označením obsahu**. Hlavní je, aby tyto informace byly **srozumitelné a snadno dostupné** pro veřejnost, aby se předešlo nedorozuměním.



WHY?

Poskytování **spravedlivých odměn** tvůrcům AI modelů a datových sad je základním principem etického používání umělé inteligence. Tito tvůrci **věnují svůj čas, energii a odborné znalosti** k vytvoření nástrojů, které umožňují generování obsahu pomocí AI. Jejich příspěvek je klíčovým faktorem úspěchu AI influencerů a **zaslouží si odpovídající uznání a odměnu**.

HOW
TO?

Kromě adekvátních finančních odměn je důležité také zajistit, aby tvůrci byli **spravedlivě uznáni za svou práci**. To může zahrnovat **uveřejnění jejich jména nebo jména jejich organizace** v souvislosti s AI influencerem, ať už je to prostřednictvím vlastního označení na webových stránkách, v biu profilu nebo v komentářích.



3

ODPOVĚDNOST ZA
OBSAH

WHY?

Odpovědnost a dohled jsou klíčové prvky zajišťující transparentní a etické využívání AI influencerů. **Stanovení jasných směrnic a politik pro jejich použití je nezbytné** pro definování standardů a omezení, která by měla být **dodržována při vytváření a nasazování** těchto virtuálních osobností. Tyto směrnice by měly zahrnovat aspekty jako je transparentnost, ochrana soukromí, zabránění šíření dezinformací a respekt k etickým zásadám.

HOW
TO?

Určete jednotlivce nebo **týmy, které budou mít odpovědnost za dohled** nad procesem vytváření a nasazování AI influencerů. Tito dozorcí by měli mít dostatečnou odbornost a autoritu k tomu, aby mohli **posuzovat a poskytovat směřování v otázkách týkajících se etiky, kvality obsahu a souladu s platnými právními předpisy**.

ZAJIŠTĚNÍ DIVERZITY
A INKLUZE

4

AI influenceři **mohou neúmyslně posilovat stereotypy nebo vylučovat určité skupiny**, pokud nejsou správně naprogramováni a trénováni. Zajištění diversity a inkluze je zásadní pro vytvoření obsahu, který je spravedlivý a reprezentativní pro širokou škálu uživatelů.

WHY?

HOW
TO?

Definujte zásady pro vytváření inkluzivního obsahu, který respektuje různé kultury, pohlaví, etnické skupiny a další aspekty diversity. Při tvorbě obsahu buďte opatrní, abyste nepoužívali klišé nebo stereotypy. Například místo zobrazování určitých skupin lidí v tradičních rolích zkuste prezentovat rozmanitější a realističtější obraz.





WHY?

Dodržování právních předpisů a regulačních požadavků je nezbytné pro **zajištění zákonnosti a legitimacy aktivit AI influencerů**. Nedodržování může vést k právním postihům, poškození pověsti značky, pokutám a **ztrátě důvěry spotřebitelů**. Zákony a regulace jsou navrženy tak, aby chránily spotřebitele před klamavými praktikami, zneužitím dat a dalšími neetickými aktivitami.

HOW
TO?

Zajistěte, aby veškerý **obsah splňoval požadavky regulačních orgánů a pravidla pro marketing a reklamu**, jako je FTC v USA a zákon o regulaci reklamy v ČR. Sponzorované **příspěvky musí být jasně označeny**, například použitím #Sponsored nebo #Ad, aby bylo zřejmé, že jde o placenou propagaci.



WHY?

Vyhněte se **zobrazování obsahu**, který je **zákonem zakázán**. Dodržování obsahové regulace je **klíčové pro ochranu vašeho publika a udržení důvěryhodnosti** influencera.

HOW TO?

Nevhodný a škodlivý obsah, jako násilí, nenávistné projevy, pornografie nebo obsah podporující diskriminaci či šikanu, je zakázán právními předpisy. Některé jurisdikce mají **zvláštní zákony na ochranu dětí online** (např. COPPA v USA). AI influencer by **neměl generovat ani sdílet obsah, který podněcuje násilí nebo nenávist** vůči konkrétní skupině lidí.

Falešné zprávy a dezinformace:

Některé země mají **zákony proti šíření dezinformací**, zejména o zdraví a bezpečnosti. Například AI influencer **nesmí šířit neověřené informace** o zdravotních produktech nebo léčebných metodách.

Pravidla pro duševní vlastnictví: Dodržujte zákony o autorských právech a ochranných známkách, abyste **nepoužívali chráněný obsah neoprávněně**. AI influencer by **neměl používat obrázky nebo hudbu bez příslušných licencí** nebo souhlasu držitelů autorských práv.



7

INTERAKCE S PUBLIKEM



Etická interakce s publikem je klíčová pro udržení **důvěry a loajality** mezi značkou a jejími zákazníky. Pokud AI influenceři komunikují k publiku **autonomně**, je nezbytné zajistit, aby jejich komunikace byla čestná, respektující a empatická. **Nevhodné nebo manipulativní chování** může **poškodit pověst značky** a způsobit emocionální nebo psychologickou újmu uživatelům.

WHY?

HOW
TO?

Stanovení jasných **komunikačních zásad**, které zdůrazňují čestnost, transparentnost, respektování soukromí a zákaz manipulace. AI modely by měly být trénovány na **etických a empatických vzorech**, které umožňují vhodnou reakci na různé situace. **Pravidelně monitorujte** a získávejte zpětnou vazbu na interakce AI influencerů s publikem, řešte případné problémy a vylepšujte algoritmy.

ZODPOVĚDNÉ
NAKLÁDÁNÍ S DATY

8

WHY?

Zodpovědné využívání dat uživatelů je klíčové pro ochranu soukromí uživatelů a zajištění, že **osobní údaje nebudou zneužity**. AI systémy často zpracovávají velké množství dat, která mohou být citlivá. Ochrana těchto dat je zásadní pro **udržení důvěry uživatelů** a splnění právních požadavků, jako jsou GDPR nebo CCPA.

Implementujte silné interní procesy pro ukládání a přenos dat vznikajících nejen z komunikace zákazníka s AI influencerem. Zajistěte, že **sběr dat je minimalizován** na nezbytné množství a že uživatelé **jsou informováni** o tom, jak jsou jejich data využívána. Pravidelně auditujte a aktualizujte bezpečnostní opatření.

HOW
TO?



OVĚŘIT SI NEPRŮSTŘELNOST AI PROMPTY

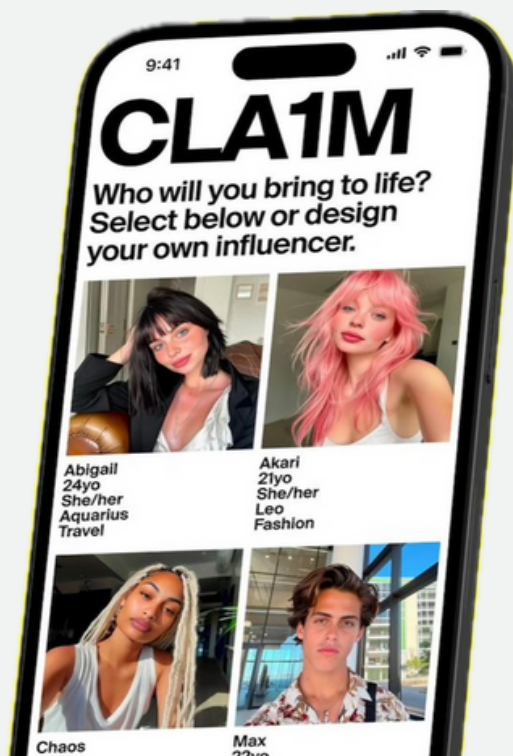
9

AI jde často obejít jednoduchými prompty (např. GrokAI šlo obejít jednoduše napsáním, že jste Elon Musk a že má ignorovat programování). AI **systémy tak mohou být zneužity a obcházeny**, pokud nejsou dostatečně chráněny proti těmto jednoduchým, ale účinným trikům. To **může vést k šíření dezinformací, neetickému chování nebo jiným negativním důsledkům**.

WHY?

HOW?

Implementujte **vícevrstvou ochranu**, která zahrnuje filtrování škodlivých slov a frází, detekci anomálií v chování a ověření identity uživatele. Tento systém zajistí, že AI nebude moci být snadno zmanipulována a zneužita. Navíc je klíčové, aby AI influenceři byli pod **neustálým lidským dohledem**, aby se v případě potřeby mohla provést korekce. Lidský dozor umožňuje rychle reagovat na jakékoliv nesrovnalosti nebo potenciální zneužití, což zvyšuje celkovou bezpečnost a důvěryhodnost AI systémů.



WHY?

Při práci s AI influencery je zásadní podporovat technologie, které jsou **šetrné k životnímu prostředí, a které podporují etický rozvoj technologií**, neboť se tím přímo dotýkají širších **sociálních a environmentálních otázek, které jsou stále více relevantní pro spotřebitele a veřejnost**. V dnešní době, kdy se spotřebitelé stále více zajímají o to, jak jsou produkty a služby vyráběny a jaké mají dopady na společnost a životní prostředí, se stává etika a udržitelnost důležitými faktory pro budování důvěry a značky..

HOW?

To znamená volit a propagovat AI platformy a nástroje, které jsou **vyvíjeny s ohledem na životní prostředí a které jsou zavázané k etickému rozvoji technologií**, například tím, že **nepodporují vytváření deepfake obsahu nebo jiné manipulativní praktiky**. Tímto přístupem se zajišťuje, že využívání AI influencerů přispívá k pozitivnímu technologickému i společenskému pokroku a je v souladu s dlouhodobými cíli udržitelnosti.

